










# STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Dic.2021	Gen./Dic.2022	Var.%
<b>TOTALE PUBBLICITÀ</b> (con stima Digital OTT + altri)		<b>8,940,032</b>	<b>8,944,521</b>	<b>0.1</b>
<b>TOTALE PUBBLICITÀ</b>		<b>5,686,585</b>	<b>5,527,435</b>	<b>-2.8</b>
	Quotidiani <sup>1</sup>	465,679	437,150	-6.1
	Periodici <sup>1</sup>	221,933	211,204	-4.8
	TV <sup>2</sup>	3,718,786	3,526,830	-5.2
	Radio <sup>3</sup>	362,989	369,262	1.7
	Digital	3,777,031	3,924,122	3.9
	Out of home <sup>5</sup>	181,972	256,170	40.8
	Go TV	7,988	11,422	43.0
	Cinema	5,582	9,541	*
	Direct mail	198,071	198,820	0.4

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

<sup>1</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.  
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

<sup>2</sup> Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

<sup>3</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

<sup>4</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

<sup>5</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit

\* Universo di riferimento non omogeneo - fatturati non presenti da gennaio 2021 ad agosto 2021

